NOVOCAIS

match,

Design que respira Recife

CONCEITO CRIATIVO

A direção de arte da **linha Novo Cais** traduz o propósito do projeto: revelar o futuro do Recife com a mesma elegância de quem o constrói. A linguagem visual foi desenhada para equilibrar **institucional e produto,** com foco na força arquitetônica e na atmosfera do destino. O ponto de partida foi o conceito **"Um lugar singular para uma cidade plural"**, expressado visualmente em uma estética **minimalista, luminosa e plural**. Tipografia proprietária, color code amadurecido e composições de ar e luz criaram uma identidade visual capaz de comunicar sofisticação, movimento e pertencimento.

DIREÇÃO DE ARTE / EXECUÇÃO

Cada peça foi pensada como uma extensão da arquitetura: volumes, sombras e proporções reforçam o diálogo entre **design, urbanismo e tempo.** Os planos amplos valorizam o entorno do Cais, enquanto áreas de respiro e contraste elevam o olhar e criam ritmo na leitura. A paleta neutra, com toques de cor estratégicos, reforça o vínculo entre o visual da Moura Dubeux e o espírito do Novo Cais, uma marca que amadurece e se torna destino.

A direção de arte evolui a identidade, mas preserva sua essência: **um equilíbrio entre sofisticação e simplicidade, entre arquitetura e comunicação, entre cidade e marca.**

CONCEITO CRIATIVO

A nova linguagem consolidou o Novo Cais como um dos projetos mais reconhecíveis da Moura Dubeux, elevando a presença da marca em mídia exterior e definindo um novo padrão estético para o setor imobiliário no Nordeste. Um design que transforma o espaço urbano em galeria, e a cidade em extensão da marca.













